



お知らせ

お問い合わせ

結う便 編集部 ② 0555-73-9445

〒403-0009

富士吉田市富士見 1-1-5 一般財団法人ふじよしだ定住促進

センター 3F

編集

イラストレーション: Yu Kojima

取材協力: 地域おこし協力隊

発行: ふじよしだ定住促進センター 結う便編集部

FUJI
YOSHIDA



Web サイト「you FUJIYOSHIDA」は、 こちらの QR コードからご覧いただけ ます。

coconogacco 展覧会



4月17日から4月25日にかけて、FUJIHIMURO ギャラリーで「coconogacco(ここのがっこう)」に よる「クリエーションの分解展」が開催されました。 coconogacco の 2021年度受講生が一年の制作期間 を経て完成させ、製作者のアイデンティティが凝 縮したアートピースがずらりと並びました。また、 4月18日には小室浅間神社で一般参加が可能な オンラインイベント「World Hope Forum」があ り、ゲストとしてユナイテッドアローズ上級顧問 の栗野宏文さんや、〈NUNO〉代表でテキスタイ ルデザイナーの須藤玲子さんが参加しました。

第7回氷室どよう市



2020年9月に始まった「氷室どよう市」も、5月で第6回目の開催となりました。今回は mayo 菓子店、678Grapery、rumbe dobby、GOOD OLD MARKET、リエゾンベーグル、TAKURO bicycle coffee、cafe sowers×和み菜家、革工房柄の絵が出店。マフィンやベーグル、カレー、チャイなどのドリンクに加え、古道具や Tシャツのポップアップ販売が行われました。回を重ねるにつれ、山梨県で栽培された野菜を目当てにマルシェを訪れる人が増えています。足を運んでくださった方々、ありがとうございました。また来月!

今月便の表紙写真は、写ルンですで撮影したものです。当センターが所在する旧富士製氷跡地で撮影しました。普段肉眼で目にしている光景を写真に収めることで非日常を演出できるのはもちろん、使うカメラの機種によって見慣れた雰囲気や味が変化していきますよね。みなさんも、撮影した富士吉田市の写真を Instagram でタグ付けしてぜひシェアしてください! #富士吉田市 # FRPCphoto

「結う便」編集部



るけれど、

やりが

いや必要性をよりポジテ

福祉は人の死に近い仕事ではあ

切だと考えるそう。

の長寿国

市内で見つけて

分からない

からこそ、

若い

人に向けても発信する活動

天野智佳さ 彐 ガ フ ェスを開

スンやワ 今後も継続して開催される予定です。 タジオに変身し、 限定のイベントで、 催することで、 協力隊の天野智 ぷらヨガ」 スンが開講され、 5月22日 も好きな人はたまらないフェスティ ェアを着た参加者で月江寺 ベントが開催さ 「まちぷらヨガ」は、 ウショ と題したヨガのフェスティ 商店街の活性化を図ります。 街をぷらぷらと歩きながら、 総勢13名の講師が参加 ップが受け放題という下町もヨガ れた2日間、 下吉田本町通りの店舗がヨガス などのワ メンコ、ネイ ヨガイベントを商店街で開 企画したのは地域おこし 街の商店街を活用し、 **大門商店街が彩られま** ヨガ用のスポー -クショ 人を繋ぐ ルケア、 ル バルが本町通 ップや 2 日間 ヨガ以 クロマ、 レッ

23日に~ヨガ・まち・

地域福祉との関わり たくさんの市民が地域福祉に触れられる活動を 「街と福祉の橋渡し役」として、 しろを作っていきたいと話す 高齢者だけで

さん



展覧会に生地を

出展

森口理緒さん

②住民の支え合いを仕組み化・地域福祉の推進

定期的に開催することで福祉に

いて考える時間を提

クショッ。

福祉に関しての勉強会やワ

そのコミュニティ 街でどう活動していく

が活動できる場づくりを

かを一緒に考える仲間作り

福祉に興味や関心がある人同士で情報共有をしたり、

こュニティを街に増や

してい

きたいと考えて

①場づくり

田さんは、

福祉について考えるきっ

かけの場や

の活動例を参考に、 住民主導の支え合 富士吉田の支え合いモデルを作り 組み化り ルプ

高齢者がシワ と明るい の数だけ持つ知恵などを写 ジを広めたい

③発信

福祉に対して、

もつ

上田さん。

真と文章で表現し、

していく予定です。

誰しもが SNS アプリ

いつ要介護状態になるか

Instagram でシェア

ます

TEXTILE JAPAN SHOWROOM 2022,55

談が成立 響を受け、 Showroom 2022SS」に富士吉田・西桂産地 今回は4月19日から4月30日まで東京都中 織られた生地を同封 梨県内の産地紹介冊子 が気になった生地について知れるよう、 た森口さん。訪れたファ の生地を出展しました。 央区月島にて開催された、 の制作に携わるなど、 森口さんが目指す いての情報発信も積極的に行って る生地問屋のこと。 催の生地展示会「TEXTILE JAPAN い合わせを受けてサンプルを オンラ 繊維工 インで参加することになっ たそう。 りのキャ 「テキスタイ 展示会に産地の生地を したカタログ 郡内産地の織物に 森口され ッションデザ $\llbracket WARP
floor$ に触れる機会を作っ 緊急事態宣言の影 〈株式会社系編〉 ションを付け カー ルコン $\llbracket \mathrm{WEFT}
rbracket$ の間に や産地で 作る

この頃感じるのは、季節の春と秋が短くなっているのではないか、ということです。4月なのに初夏の陽気、夏日という日も多くなっています。春と夏の境、秋と冬の境 季節の境がだんだん無くなってきているような気がします。これも地球温暖化の影響なのでしょうか?日本は、世界でも稀な四季の美しい国です。未来を担う子供たちに この美しい四季のある日本を守るため、地球温暖化の防止のため、一人ひとりができることから、自分も何か小さなことでもいいので気を付けていきたいと、新年度を迎 え感じている今日この頃です。 〈ふじよしだ定住促進センター局長 細川義夫〉

富士吉田市地域おこし協力隊 かたおか み お

2021

片岡美央さん

〈IIYU TEXTILE〉 デザイナー

FUJIYOSHIDA PR WORKS〈GOOD OLD MARKET〉代表

今月 0) 協力隊 東京造形大学・大学院在学中に参加した「富士山テキスタイルプロジェク ト」がきっかけで富士吉田市に訪れ、卒業とともに2019年春から地域お こし協力隊として移住。デザイン・音楽・アートの経験を生かした様々な

創作活動を通して、地域の魅力発信を行なっている。



「富士吉田ふるさと大使・ふるさと応援団」 名刺づくり

「富士吉田ふるさと大使」とは富士吉田市が平成28年度に始めた取り組 みで、高校を卒業して進学・就職等で富士吉田市を離れる学生約20名を 「富士吉田ふるさと大使」に任命し、専用の名刺を活用して富士吉田市 のPR活動を行う活動です。任命された大使たちは、新しい環境で出 会った人に「富士吉田ふるさと大使」の名刺を渡すことで富士吉田市 の PR 活動をしたり、SNS で富士吉田市についての投稿をして情報発 信をしたりなどの活動をします。今回片岡さんは「富士吉田ふるさと 大使」の名刺デザインを担当。これまでは写真がメインだった名刺を、 富士吉田市のイラスト地図にすることでポップにし、同時に観光の促 進を目指したデザインにしました。片岡さんがデザインした名刺は大 使によって 2021 年度の1年間使われます。小さな紙が名刺にも地図にも なり、街とその大使、そして名刺を受け取った人とを繋いでいきます。





東土市日本 日本日 本田田本 日本日本 田東ガイド 大学 特典日報 はこちら 日本学 はこちら 日本学

イメージ左:「富士吉田ふるさと大使・ふるさと応援団」の名刺の表面 イメージ右:「富士吉田ふるさと大使・ふるさと応援団」の名刺の裏面



〈MILL SHOP〉リニューアルイベントに向 けたポスター制作

富士吉田市の織物商品を販売する〈MILL SHOP〉がリニューアル オープンしました!「Watanabe Textile」の渡邊竜康さんが、コン セプト「富士北麓の森の中のラウンジ」をテーマに設計を担当しま した。新たに設置したカウンターや植物を多く配したことで、のん びりくつろぎながら商品を見ることができたり、地元の方から観光 客の方まで、気軽に訪れて織物に触れられるお店へと生まれ変わり ました。そのリニューアルオープニングパーティーを記念して、片 岡さんはチラシを制作。さまざまな方法で〈MILL SHOP〉での時 間を楽しめるようにとのイメージを含んだ、カラフルなデザインに なりました!



(MILL SHOP)

富士山駅 Q-STA 内のヤマナシ ハタオリトラベルのショッ プ。富士吉田市内で上質な製 品を作る 12 のファクトリー ブランドのこだわった逸品が

住所:〒403-0005 山梨県富士吉田市上吉田

2-5-11F 営業時間: 10:00-20:00 休業日:不定休 アクセス:富士急行富士山駅

より徒歩約1分

エコバックのパッケージデザイン

〈有限会社オサカベ〉×GOOD OLD MARKET

山梨県富士北麓の織物工場が集まる郡内産地がコロナ禍において取り 組んできた「山梨県ビヨンドコロナ・プロジェクト」。その一環で、片 岡さんは、〈有限会社オサカベ〉が5月末から販売を開始するエコバッ グ「POKE FUJI」のパッケージをデザインしました。手順通りに折る と富士山の形になる、遊び心とポップさがこもったエコバッグに合わ せ、パッケージも富士山をかたどり繰り返し使えるエコ仕様に。富士 吉田市のお土産としてはもちろん、市内外の人が日常で使えるデザイ ンの商品です。片岡さんは「パッケージをデザインした経験は少なかっ たため、折り目を付けたり、印刷業者さんと型作りの相談を重ねたりと、 新しいノウハウを勉強できた」と、新たな経験について語りました。

